

U skladu sa članom 339. stav (1) Zakona o gospodarskim društvima („Službene novine Federacije BiH broj 81/15 i 75/21) i članom 44. Statuta JP „Mostar bus“ d.o.o. Mostar (u daljem tekstu: „Statut“), JP „Mostar bus“ d.o.o. Mostar, zastupano po zakonskom zastupniku v.d. direktoru Željku Marijanoviću (u daljem tekstu: „Društvo“), 24.07.2025. godine, r a s p i s u j e:

JAVNI POZIV

za prikupljanje ponuda za davanje u zakup unutarnjeg oglasnog prostora u vozilima JP „Mostar bus“ d.o.o. Mostar

1.PREDMET JAVNOG POZIVA

1.1.Predmet ovog javnog poziva je prikupljanje prijave zainteresiranih gospodarskih subjekata za davanje u zakup unutarnjeg oglasnog prostora u vozilima (autobusima), koja Društvo ima u svom vlasništvu i/ili posjedu na dan objavljivanja ovog javnog poziva, kao i vozila (autobuse) koja Društvo stekne u vlasništvo i/ili posjed tokom trajanja ugovornog odnosa sa pravnom osobom kao zakupcem (u daljem tekstu zajednički označeni kao: „vozila“).

1.2.U smislu ovog javnog poziva , termin „podnositelj prijave“ označava svaku pravnu osobu koja dostavi prijavu u skladu s uvjetima iz ovog javnog poziva.

1.3.Pravna osoba koje bude ocijenjena kao najpovoljniji ponuđač i s kojim se zaključi ugovor o zakupu oglasnog prostora, u nastavku teksta ovog javnog poziva označava se kao „zakupac“.

2.TEHNIČKI I SADRŽAJNI UVJETI ZA REALIZACIJU OGLAŠAVANJA

2.1. Zakupac ima pravo realizirati oglašavanje na unutarnjim površinama vozila, u skladu sa tehničkim i sigurnosnim uvjetima, definiranim ovim javnim pozivom.

2.2. Oglasne poruke mogu se aplicirati na sve unutarnje površine vozila, uključujući i staklene površine, na način koji ne narušava preglednost iz vozila, sigurnost kretanja putnika i upravljanjem sigurnosnim uređajima, funkcionalnost sistema vozila i zakonom propisane ili tehnički neophodne oznake i elemente.

2.3. Sve interne oznake Društva uključujući sigurnosne naljepnice, piktograme i natpise, moraju ostati u potpunosti vidljive i čitljive nakon postavljanja oglasnog materijala.

2.4. Unutarnje oglašavanje može se vršiti putem:

- statičnih oglasnih poruka (osvijetljenih ili neosvijetljenih) i
- digitalnih oglasnih poruka (video ili animiranog sadržaja putem displeja).

2.5. Statične, osvijetljene oglasne poruke dozvoljeno je postavljati u namjenskim reklamnim okvirima/panoima tzv. digital screen (digitalni displej) i backlight ekran (prosvijetljeni ekran) koji su tehnički predviđeni za ovu vrstu oglašavanja. Osim toga, oglasne poruke se mogu aplicirati i korištenjem samoljepljivih folija na: sjedalima (naslonima), plafonima i podovima,

unutrašnjim staklenim površinama (uz poštovanje preglednosti), rukohvatima, kao i postavljanjem visećih reklamnih tijela (hengera) na rukohvate i druge odgovarajuće pozicije unutar vozila. Naljepnice moraju biti takvih karakteristika da ne oštećuju površine na koje se lijepe te da ne ostavljaju tragove nakon njihovog skidanja.

2.6. U slučaju digitalnog oglašavanja, sadržaj se može emitirati isključivo putem specijaliziranih okomitih i vodoravnih displeja za tu namjenu, ne manjim od 28 inča. Displeji moraju biti estetski integrirani u interijer vozila i pravilno osigurani.

2.7. Sve oglasne površine, uređaji i elementi (panoi, displeji, nosači, folije, visilice i dr.) koji se koriste za oglašavanje, nabavljaju se, postavljaju, održavaju, servisiraju, zamjenjuju i po isteku zakupa uklanjaju o trošku zakupca. Zakupac je obavezan sve oglasne elemente ukloniti po isteku ugovora, te vozila vratiti u prvobitno stanje.

2.8. Zabranjeno je postavljanje sadržaja koji je u suprotnosti sa zakonima, moralom i javnim poretom, kao i sadržaja koji promovira političke, vjerske, diskriminatorne ili uvredljive poruke.

3. PREDMET ZAKUPA, TRAJANJE ZAKUPA I POSEBNE UGOVORNE ODREDBE

3.1. Za potrebe realizacije oglašavanja, zakupcu će biti stavljena sva vozila u linijskom prometu iz voznog parka Društva, različitih tipova i kapaciteta.

3.2. U okviru predmetnih vozila, zakupac će, vlastitom opremom i na vlastiti trošak, realizirati oglašavanje putem sljedećih formata:

- digitalni displej (digital screen) od minimalno 32 inča – postavljeni na vidljivim pozicijama unutar vozila (vodoravno i/ili okomito), namijenjeni za prikaz statičnih i/ili animiranih oglasnih poruka.
- prosvijetljen ekran (backlight) od minimalno 32 inča na zadnjem unutrašnjem staklu vozila („zadnja šajba”) – integrirani u unutrašnjost zadnjeg stakla vozila, a namijenjeni za emitiranje digitalnog sadržaja, koji će biti instalirani u najmanje 5 (slovima: pet) vozila.

3.3. Vozila koja će biti uključena u zakup, bit će precizno utvrđena ugovorom odnosno posebnim aneksom kao dodatkom ugovora.

3.4. Ukoliko Društvo tokom trajanja ugovornog odnosa sa zakupcem, stekne nova vozila u svojini ili zakonit posjed, bilo kupovinom, ustupanjem ili na bilo koji drugi pravno valjan način, zakupac zadržava pravo zakupa i na tim vozilima.

3.5. Društvo izričito jamči da za vrijeme trajanja ugovornog odnosa sa zakupcem neće nuditi, ustupati, iznajmljivati ili na bilo koji način omogućavati korištenje unutarnjih oglasnih površina u vozilima koja su dio postojećeg ili budućeg voznog parka Društva trećim pravnim i/ili fizičkim osobama.

Društvo se obvezuje da svaki usmeni ili pismeni upit, ponudu ili iskaz interesa od strane trećih pravnih i/ili fizičkih lica, koji se odnose na zakup, korištenje ili bilo koji vid raspolaganja unutarnjim oglasnim prostorom, bez odlaganja (najkasnije u roku od 24 sata od prijema), prosljedi zakupcu na službenu e-mail adresu koja će biti utvrđena ugovorom o zakupu oglasnog prostora.

3.6. Ugovor o zakupu oglasnog prostora zaključuje se na određeni vremenski period i to od 1. rujna 2025. godine do 31. prosinca 2028. godine. Ugovorom o zakupu oglasnog prostora, preciznije će se definirati međusobna prava i obaveze ugovornih strana.

4. CIJENA ZAKUPA I NAČIN OBRAČUNA

4.1. Ukupna godišnja cijena zakupa za korištenje unutarnjih oglasnih površina iznosi:

- 7.000,00 KM (slovima: sedamtisućakonvertibilnih maraka i 00/pfeniga) za oglašavanje putem digitalnih displeja (digital screen)
- 5.000,00 KM (slovima: pettisućakonvertibilnih maraka i 00/pfeniga) za oglašavanje putem prosvijetljenih ekrana (backlight) na zadnjem unutarnjem staklu vozila („zadnja šajba”).

4.2. Zakupnina, određena na naprijed navedeni način, uvećava se za pripadajući porez na dodanu vrijednost (dalje u tekstu: „PDV“) u visini od 17%.

4.3. Ukupna godišnja zakupnina vozila po osnovu navedenom u ovom javnom pozivu iznosi minimalno 12.000,00 KM uvećana za pripadajući PDV.

5. KORIŠTENJE VOZILA I KOREKCIJA ZAKUPNINE

5.1. U slučaju da zakupljeno vozilo bude van funkcije zbog tehničkog kvara, havarije ili drugog razloga koji onemogućava njegovo uključivanje u redovan promet u trajanju od 30 (slovima: trideset) uzastopnih dana ili duže, takav kvar smatra se većim i dužim zastojem u radu. U tom slučaju, na pismeni zahtjev zakupca, Društvo je obavezno bez odlaganja staviti na raspolaganje zamjensko vozilo istih ili sličnih karakteristika, kako bi se osigurao kontinuitet oglašavanja i zaštitila komercijalna prava zakupca, ukoliko za to postoje tehničke mogućnosti.

5.2. Ukoliko Društvo ne bude u mogućnosti osigurati zamjensko vozilo iz točke 5.1. u roku od 3 (slovima: tri) dana od prijema zahtjeva, zakupac ima pravo na srazmjerno umanjenje mjesečne zakupnine po osnovu neiskorištenog dana zakupa tog vozila.

5.3. U slučaju da, iz razloga promjene voznog reda, kvara vozila i nemogućnosti osiguranja zamjenskog vozila, racionalizacije prometa i drugih razloga, dođe do trajnog smanjenja broja aktivnih vozila u javnom prijevozu, broj raspoloživih vozila za zakup može se privremeno smanjiti, a mjesečna zakupnina će se proporcionalno umanjiti.

6. PRAVO SUDJELOVANJA NA JAVNOM POZIVU

Pravo sudjelovanja na javnom pozivu imaju sve prave pravne osobe sa sjedištem na teritoriju Bosne i Hercegovine, koja svoje prijave za sudjelovanje na javnom pozivu sa traženom dokumentacijom dostave u predviđenom roku.

7. UVJETI SUDJELOVANJA NA JAVNOM POZIVU

7.1. Podnositelj prijave mora dokazati da ispunjava uvjete utvrđene ovim javnim pozivom i to:

1. da je registriran kao pravna osoba sa sjedištem u Bosni i Hercegovini;
2. da je u oblasti oglašavanja ostvario promet od najmanje 100.000,00 KM bez PDV-a u prethodnoj kalendarskog godini;

3. da je uspješno realizirao usluge unutarnjeg oglašavanja na formatima digitalnih displeja i ekrana ne manjim od 28 inča u vozilima javnog gradskog prijevoza **za** najmanje 3 (slovima: tri) različita javna prijevoznika na teritoriju Bosne i Hercegovine, što se dokazuje dostavljanjem potvrda ili preporuka tih prijevoznika o uspješno izvršenim poslovima, izdanih na memorandumu prijevoznika i potpisanih od ovlaštenih osoba prijevoznika;
4. da raspolaže sredstvima u iznosu od najmanje 50.000,00 KM na transakcijskom računu koji se vodi kod poslovne banke na teritoriji Bosne i Hercegovine, što se dokazuje dostavljanjem potvrde izdane od strane banke, ovjerene pečatom i potpisom ovlaštene osobe banke i ne starije od 30 dana od dana podnošenja prijave.

7.2. Dodatna dokumentacija koju je potrebno priložiti uz prijavu

Pored ispunjavanja uvjeta iz točke 7.1. ovog javnog poziva, podnositelj prijave dužan je priložiti sljedeće dokumente:

1. Uvjerenje o izmirenim porezima, izdano od nadležne porezne uprave u Bosni i Hercegovini (ne starije od 30 dana od dana dostavljanja prijave);
2. Uvjerenja o izmirenim izravnim porezima, izdano od Uprave za indirektno/neizravno oporezivanje Bosne i Hercegovine (ne starije od 30 dana od dana dostavljanja prijave);
3. Izjavu o prihvaćanju svih uvjeta iz ovog javnog poziva, potpisanu i ovjerenu od strane ovlaštene osobe podnositelja prijave, u slobodnoj formi;
4. Izjavu/potvrdu da posjeduje odgovarajući organizacijski i tehnički kapacitet za montažu, održavanje i upravljanje oglasnim sadržajem, što uključuje raspoloživost kvalificiranog osoblja tokom cijelog trajanja ugovornog odnosa, potpisanu i ovjerenu od strane ovlaštene osobe podnositelja prijave, u slobodnoj formi;
5. Uvjerenje/potvrdu nadležnog suda ili drugog nadležnog organa da se protiv pravne osobe **ne vodi kazneni postupak** (ne starije od 30 dana od dana podnošenja prijave);
6. Ponudu o cijeni zakupa/zakupnini (u slobodnoj formi).

8. ODREĐIVANJE NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Najpovoljnijom ponudom smatra se ponuda s najvišim ponuđenim iznosom zakupnine.

9. PRIJAVO ZA SUDJELOVANJE NA JAVNOM POZIVU

9.1. Prijava za sudjelovanje na javnom pozivu podnosi se u slobodnoj formi i treba da sadrži sljedeće podatke:

- naziv i adresu podnositelja prijave;
- naziv i adresu Društva kome se prijava upućuje;
- podatke o javnom pozivu;
- ime i prezime odgovorne osobe u pravnoj osobi;
- ime i prezime kontakt osobe;
- broj telefona i adresu elektronske pošte;
- popis dokumentacije koja se prilaže uz prijavu, kojom se potvrđuje ispunjavanje uvjeta iz ovog javnog poziva;
- mjesto i datum prijave.

9.2. Prijava za sudjelovanje na javnom pozivu mora biti potpisana od strane ovlaštene osobe i ovjerena pečatom pravne osobe. Ukoliko prijavu u ime i za račun pravne osobe podnosi punomoćnik, u tom slučaju uz prijavu mora biti priložena punomoć, kojim pravna osoba zastupana po zastupniku izričito opunomoćuje punomoćnika za podnošenje prijave za sudjelovanje a javnom pozivu.

9.3. Uz prijavu, podnositelj prijave mora priložiti dokumentaciju kojom potvrđuje ispunjavanje uvjeta iz ovog javnog poziva, kako slijedi:

1. aktualni izvod iz sudskog registra (ne stariji od 3 mjeseca od dana podnošenja prijave);
2. potvrdu ili drugi dokument da je u oblasti oglašavanja ostvario promet od najmanje 100.000,00 KM bez PDV-a u prethodnoj kalendarskog godini;
3. potvrda i/ili izjava tri prijevoznika s teritorija Bosne i Hercegovine o uspješno realiziranim uslugama unutarnjeg oglašavanja na formatima digitalnih displeja i ekrana ne manjim od 28 inča u vozilima javnog gradskog prijevoza, izdate na memorandumu prijevoznika, ovjerene pečatom i potpisane od ovlaštene osobe prijevoznika;
4. Potvrda banke o stanju na računu (iz koje je vidljivo da pravno lice raspolaže sredstvima u iznosu od najmanje 50.000,00 KM), izdana od strane banke sa teritorija Bosne i Hercegovine, ovjerena pečatom i potpisom ovlaštene osobe banke (ne starija od 30 dana od dana podnošenja prijave);
5. Uvjerenje o izmirenim izravnim porezima, izdano od nadležne porezne uprave na teritoriju Bosne i Hercegovine (ne starije od 30 dana od dana dostavljanja prijave);
6. Uvjerenja o izmirenim neizravnim porezima, izdano od Uprave za indirektno-neizravno oporezivanje Bosne i Hercegovine (ne starije od 30 dana od dana dostavljanja prijave);
7. Izjavu o prihvaćanju svih uvjeta iz ovog javnog poziva, potpisanu i ovjerenu od strane ovlaštene osobe podnositelja prijave, u slobodnoj formi;
8. Izjavu/potvrdu pravne osobe da posjeduje odgovarajući organizacijski i tehnički kapacitet za montažu, održavanje i upravljanje oglasnim sadržajem, što uključuje raspoloživost kvalificiranog osoblja tokom cijelog trajanja ugovornog odnosa, potpisanu i ovjerenu od strane ovlaštene osobe podnositelja prijave, u slobodnoj formi;
9. Uvjerenje/potvrdu nadležnog suda ili drugog nadležnog organa da se protiv pravne osobe ne vodi kazneni postupak (ne starije od 30 dana od dana podnošenja prijave);
10. Ponudu o cijeni zakupa (u slobodnoj formi).

9.4. Svi traženi dokumenti iz točke 9.3. moraju biti original ili ovjerene kopije (od strane javnog bilježnika/notara i/ili organa jedinice lokalne samouprave).

9.5. Pored dokumenata iz točke 9.3., potrebno je priložiti i originalnu punomoć za zastupanje, ukoliko prijavu u ime i za račun pravne osobe podnosi punomoćnik, na način utvrđen točkom 9.2. ovog javnog poziva.

9.6. Prijava za sudjelovanje na javnom pozivu i svi dokumenti koji se uz istu prilažu moraju biti na jednom od službenih jezika koji su u upotrebi u Bosni i Hercegovini.

10. DOSTAVLJANJE PRIJAVA ZA SUDJELOVANJE NA JAVNOM POZIVU

10.1. Rok za dostavljanje prijave za sudjelovanje na javnom pozivu je 15 (slovima: petnaest) dana od dana objavljivanja javnog poziva.

10.2. Prijave za sudjelovanje na javnom pozivu dostavljaju se na adresu: JP „Mostar bus“ d.o.o. Mostar, Bišće polje bb, 88000 Mostar.

10.3. Prijava za sudjelovanje na javnom pozivu, dostavlja se osobno ili preporučenom pošiljkom u zatvorenoj kovrti uz naznaku: Prijava za javni poziv za izbor pravne osobe za davanje u zakup unutarnjeg oglasnog prostora u vozilima JP „Mostar bus“ d.o.o. Mostar - NE OTVARATI.

11. POVLAČENJE PRIJAVE ZA SUDJELOVANJE NA JAVNOM POZIVU

11.1. Povlačenje prijave za sudjelovanje na javnom pozivu, podnositelj prijave može izvršiti najkasnije do isteka roka za podnošenje prijave za sudjelovanje na javnom pozivu iz točke 10.1. ovog javnog poziva.

11.2. Zahtjev za povlačenje prijave za sudjelovanje na javnom pozivu, dostavlja se Društvu u pisanoj formi.

11.3. Zahtjev za povlačenje prijave za sudjelovanje na javnom pozivu dostavlja se osobno ili preporučenom pošiljkom u zatvorenoj kovrti uz naznaku: Zahtjev za povlačenje prijave za sudjelovanje na javnom pozivu za izbor pravne osobe za davanje u zakup unutarnjeg oglasnog prostora u vozilima JP „Mostar bus“ d.o.o. Mostar (autobusi) na adresu: JP „Mostar bus“ d.o.o. Mostar, Bišće polje bb, 88000 Mostar.

12. IZMJENE I DOPUNE JAVNOG POZIVA

Eventualne izmjene i dopune javnog poziva objavit će se na isti način, na koji se objavljuje i osnovni tekst javnog poziva, a rok za dostavljanje prijava za sudjelovanje na javnom pozivu produžiti će se za vrijeme koje je proteklo od dana objavljivanja osnovnog teksta javnog poziva do dana objavljivanja njegove izmjene i dopune.

13. OBJAVLJIVANJE JAVNOG POZIVA

Ovaj javni poziv objavit će se na službenoj internet stranici Društva www.mostarbus.ba i dnevnim novinama.

14. PREGLED I OCJENA PRIJAVA ZA SUDJELOVANJE NA JAVNOM POZIVU

14.1. Pregled i ocjenu podnesenih prijava za sudjelovanje na javnom pozivu vrši Povjerenstvo za izbor pravne osobe za davanje u zakup unutarnjeg oglasnog prostora u vozilima JP „Mostar bus“ d.o.o. Mostar (autobusi), imenovana od strane uprave Društva posebnom odlukom i u sastavu od 3 (slovima: tri) člana (u daljem tekstu: „Povjerenstvo“).

14.2. Nepravovremene, nepotpune ili nedopuštene prijave i prijave koje ne ispunjavaju uvjete iz točke 7.1. i 7.2., a u vezi sa točkom 9. ovog javnog poziva, neće se uzeti u razmatranje.

14.3. Nepravovremene, nepotpune ili nedopuštene prijave i prijave koje ne ispunjavaju uvjete iz točke 7.1. i 7.2., a u vezi sa točkom 9. ovog javnog poziva, na prijedlog Komisije, uprava Društva odbacuje posebnom odlukom.

15. KRITERIJI NA OSNOVU KOJIH SE VRŠI OCJENA PRIJAVA ZA SUDJELOVANJE NA JAVNOM POZIVU

15.1. Postupak ocjene i rangiranja prijave provodi se na osnovu sljedećih kriterija:

1. Ispunjenost uvjeta iz točke 7.1. i 7.2., a u vezi sa točkom 9. ovog javnog poziva

U razmatranje će se uzeti isključivo one prijave za sudjelovanje na javnom pozivu podnesene od strane pravnih lica koja u cijelosti ispunjavaju sve uvjete propisane ovim javnim pozivom, te su dostavile svu traženu dokumentaciju u skladu s točkom 9. ovog javnog poziva.

2. Financijski kriterij - ponuđena zakupnina

Među prijavama za sudjelovanje na javnom pozivu koje ispunjavaju uvjete iz ovog javnog poziva, kao najpovoljnija prijava odnosno kao najpovoljniji ponuđač bit će odabrana pravna osoba koja ponudi najviši iznos ukupne godišnje zakupnine, izražen u konvertibilnim markama, bez uračunatog poreza na dodanu vrijednost (PDV).

Kao relevantna smatrat će se ponuda koja sadrži jasno definiranu zakupninu, po svakom tipu oglasne površine, u skladu s predmetom zakupa definiranim ovim javnim pozivom.

U slučaju da dva ili više podnositelja prijave ponude isti najviši iznos zakupnine, prednost će se dati ponudi koja je ranije formalno zaprimljena od strane Društva, o čemu se vodi službena evidencija.

15.2. Povjerenstvo će pristupiti pregledu i ocjeni prijave za sudjelovanje na javnom pozivu najkasnije u roku od 3 (slovima: tri) dana od dana isteka roka za dostavljanje prijave za sudjelovanje na javnom pozivu.

15.3. Nakon izvršenog ocjenjivanja prijave za sudjelovanje na javnom pozivu, Povjerenstvo sačinjava izvještaj o provedenom ocjenjivanju sa preporukom upravi Društva o izboru pravne osobe i isti dostavlja bez odlaganja upravi Društva.

15.4. Uprava Društva donosi odluku o izboru pravne osobe, na osnovu izvještaja i preporuke Povjerenstva.

16. ZAVRŠNE ODREDBE

16.1. Svi podnositelji prijave, bit će obavješteni o konačnom ishodu javnog poziva.

16.2. Društvo će sa pravnom osobom koja bude izabrana zaključiti Ugovor o zakupu oglasnog prostora, odmah po donošenju odluke uprave Društva o izboru pravne osobe.

Mostar, 24.07.2025. godine.

Broj 02-297/25



JP "Mostar bus" d.o.o. Mostar

Marijanović Željko, v.d. direktor